



**BORDEAUX
MÉCÈNES
SOLIDAIRES**
investir pour une société plus juste

Mardi 22 mai 2018

COMMUNIQUE DE PRESSE

Bordeaux Mécènes Solidaire vient de lancer sa campagne de crowdfunding #SolidaritéNumBdx et vise les 50 K€ pour 2018.

La fondation territoriale Bordeaux Mécènes Solidaires (BMS) a fait de la Solidarité Numérique un de ses champs de bataille.

Les enjeux sont de taille dans notre société du « tout digital » : 1 personne sur 5 est exclue des usages numériques et 5 millions de français cumulent précarité sociale et précarité numérique.

A ce jour, 21K€ ont déjà été collectés auprès des entreprises mécènes du territoire. Parmi eux Cdiscount, Primobox, Ubisoft et Afib Formation viennent de rejoindre les rangs du mécénat collectif proposé par BMS.

Soutenue dans son action #SolidaritéNumBdx par la French Tech Bordeaux et le Syrpin, BMS appelle toutes les entreprises à se mobiliser, à leur mesure et quelle que soit leur taille.

BMS compte ainsi sur la participation financière des entreprises de Bordeaux Métropole, et en particulier des entreprises de l'écosystème numérique, pour atteindre son objectif de 50K€ minimum en 2018.

Plus de 20 projets associatifs locaux ont candidaté à l'Appel à projets Solidarité Numérique. Une première session d'audition des projets aura lieu le 21 juin pour sélectionner les associations lauréates. En fonction des fonds collectés, une deuxième session aura lieu en novembre 2018.

Plus d'infos sur la page de collecte : <https://www.helloasso.com/associations/bordeaux-mecenes-solidaires/collectes/solidarite-numerique>

Contact Presse :

Sophie Perez, directrice du développement

06 73 38 67 61 - s.perez@bordeuxmecenes.org

www.bordeauxmecenes.org