



## Mesure d'Impact 2021

### Rappel de nos missions :

- Déployer le mécénat au bénéfice de la performance sociale des entreprises
- Financer et accompagner des projets associatifs à fort impact social

### Méthode :

Après 9 années d'activité, BMS a souhaité interroger ses parties prenantes pour mieux comprendre l'impact de ses actions et pour se développer en prenant en compte l'avis des mécènes et des associations.

L'étude a été menée de juillet à septembre 2021 par l'équipe BMS. Pour cette 1<sup>ère</sup> enquête, ont répondu :

- 22 entreprises mécènes par entretien téléphonique,
- 39 associations soutenues par un questionnaire en ligne.



# Vision générale des Mécènes et Associations

## 96% DES MÉCÈNES

jugent « très pertinents » les choix des projets soutenus par BMS.

*« Je sais que les fonds seront bien utilisés, à bon escient. BMS est un tiers de confiance qui garantit la qualité et l'impact des actions. »*

## 95% DES ASSOCIATIONS

soutenues sont entièrement satisfaites du soutien apporté par BMS.

*« Le soutien apporté nous permet de rentrer en contact avec des partenaires privilégiés mais également de faire partie d'un réseau d'acteurs qui s'entraident. »*



### TRAIT D'UNION

C'est le mot clé utilisé par 95% des répondants pour qualifier le rôle de BMS.



### PROFESSIONNALISME

Est le qualificatif le plus cité pour parler du travail mené par l'équipe BMS.



### ACTIONS LOCALES

C'est pour cette spécificité première que les parties prenantes s'adressent à BMS.

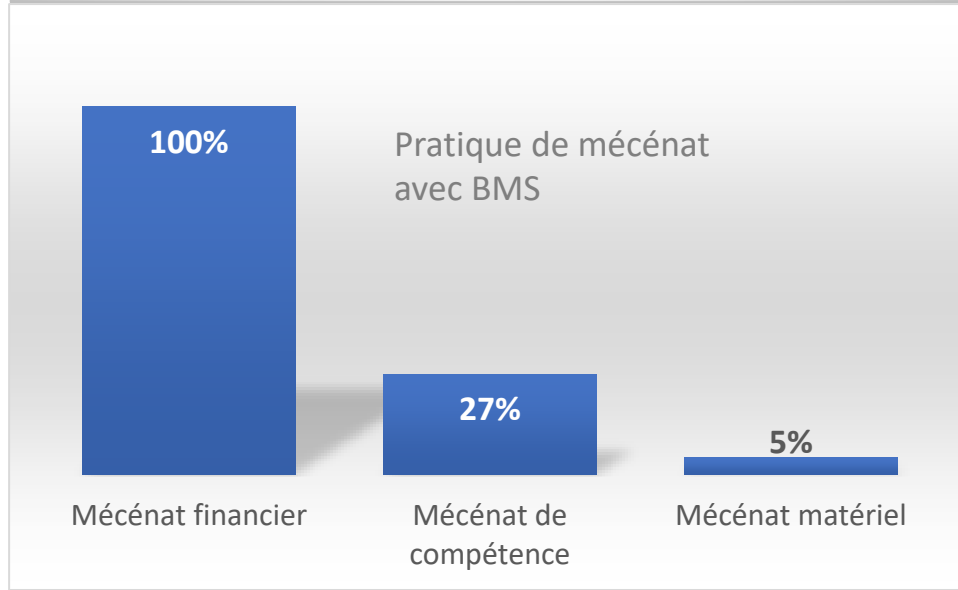
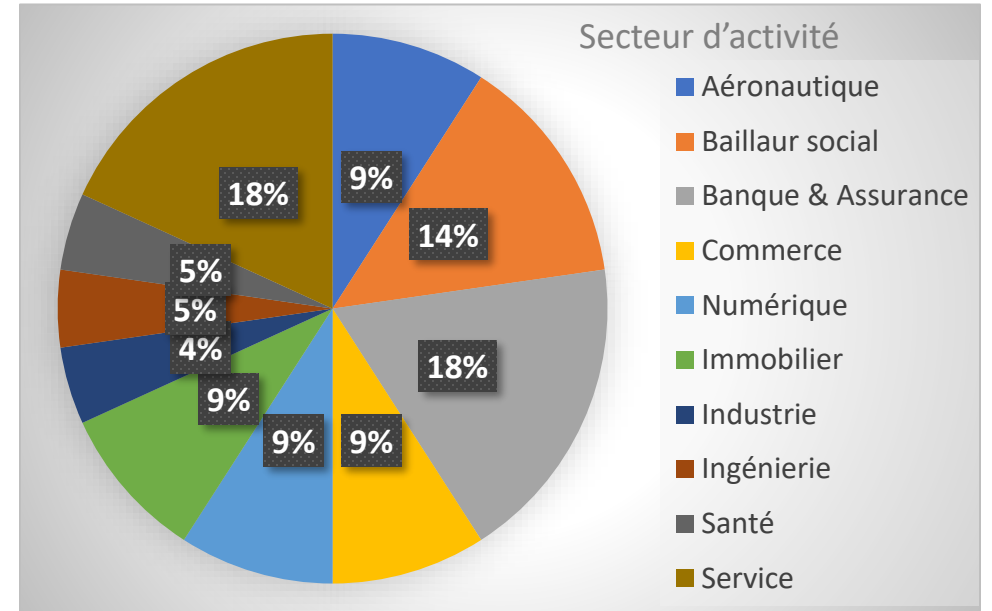
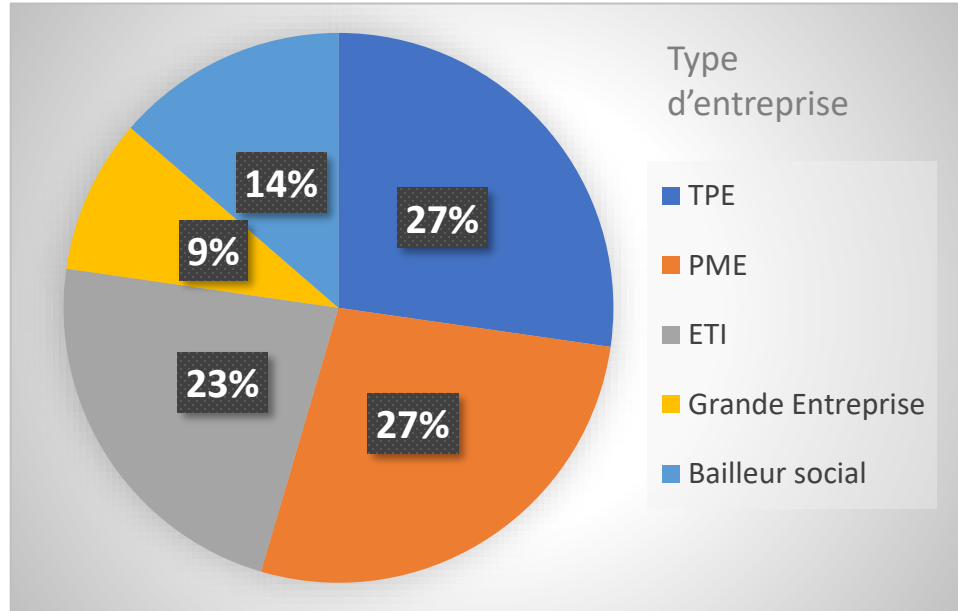


### VALEURS COMMUNES

Comme base de coopération avec les différentes parties prenantes.



# Le regard des Mécènes > Portrait des répondants



**32% ont pratiqué le mécénat pour la 1<sup>ère</sup> fois avec BMS.**

**32% désirent s'investir d'avantage aux côtés de BMS.**

**82% mènent également des actions de mécénat en dehors de BMS (environnement, recherche, culture...).**



## Le regard des Mécènes > Motivations

Les entreprises affirment qu'elles se sont engagées aux côtés de BMS car :

- Elles partagent **des valeurs communes et des axes d'intervention** communs
- Au travers de ses actions, BMS **répond aux besoins du territoire et soutient des associations locales**
- **La rencontre avec l'équipe** a été un élément déclencheur important.
- 82% ont le sentiment d'être **en accord avec leurs valeurs personnelles.**
- 77% ont le sentiment d'être **en accord avec les valeurs de l'entreprise.**



*« On partage les mêmes valeurs, on se reconnaît dans les actions de BMS, on partage une vision commune de la solidarité. BMS valorise les actions menées, elle nous aide dans nos actions en termes d'ingénierie, son expertise nous fait grandir sur pleins de choses. »*

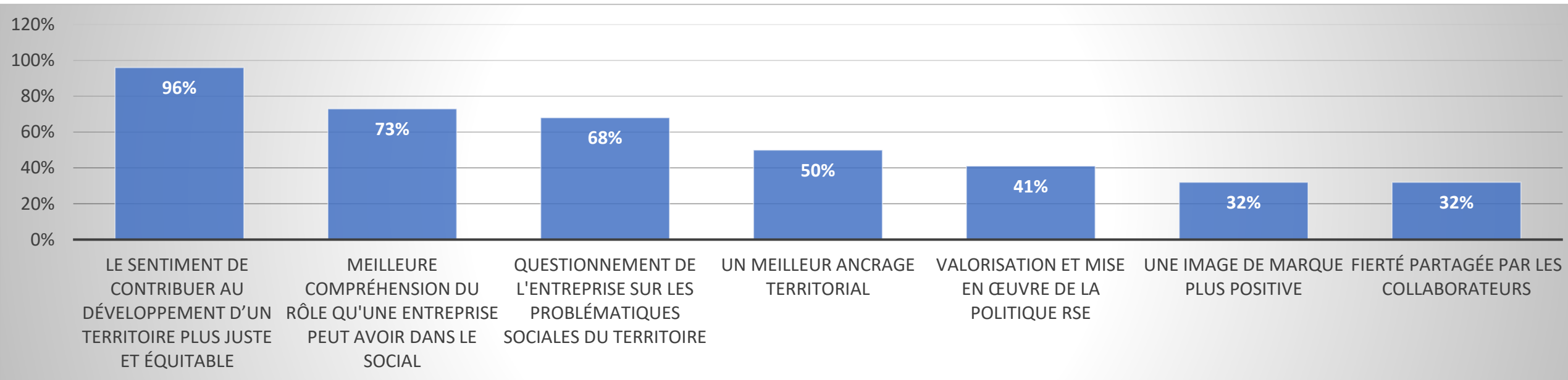
*« BMS a cet ancrage territorial qui lui permet de connaître parfaitement bien les acteurs. Elle fédère les acteurs locaux autour de la solidarité locale. »*

*« BMS permet de répondre à notre souhait d'être acteur dans le milieu social, sans pour autant prendre partie pour des actions ou associations en particulier. Et surtout, BMS est au plus proche des besoins. »*



# Le regard des Mécènes > Bénéfices ressentis

Que vous apporte votre engagement avec BMS à l'intérieur et à l'extérieur de votre entreprise ?



« En interne, on parle beaucoup de BMS et tout le monde est très content. C'est le mécénat qui a le plus été traduit en opérationnel et en actions concrètes (par rapport à d'autres mécénats). Il a permis de s'investir, de s'impliquer dans quelque chose. Les collaborateurs sont fiers de connaître des associations. »



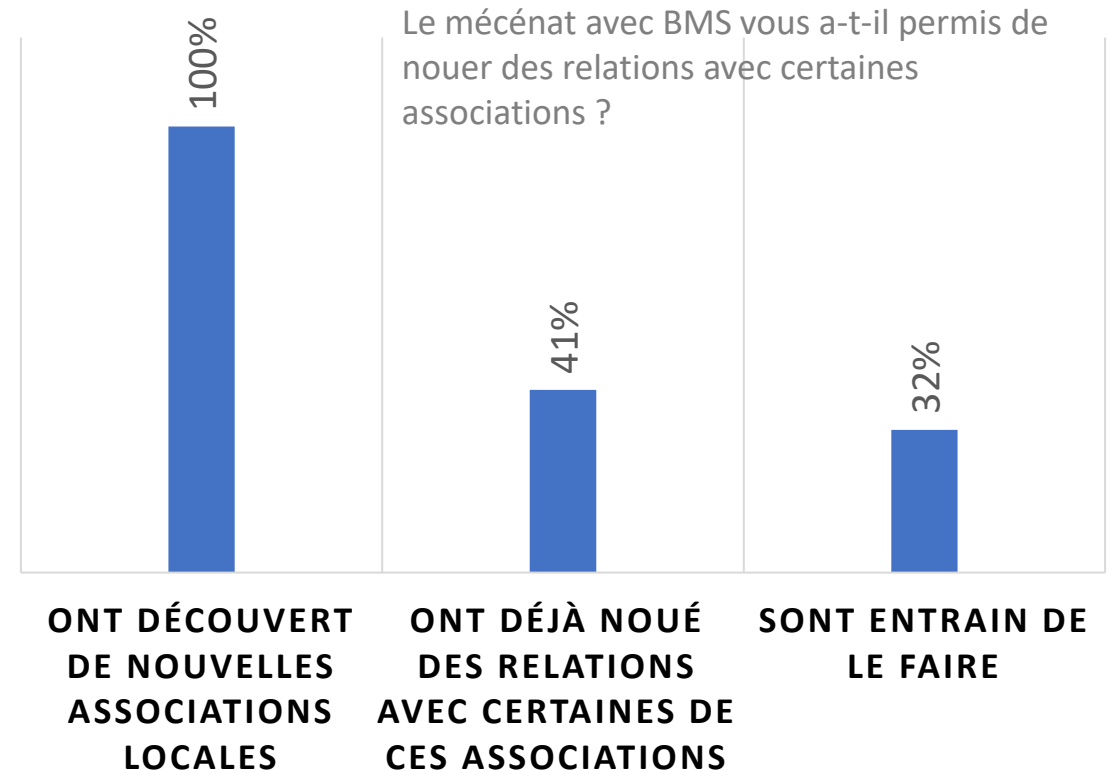
# Le regard des Mécènes envers les associations

**86%** considèrent BMS comme un **trait d'union** entre les entreprises et les associations.



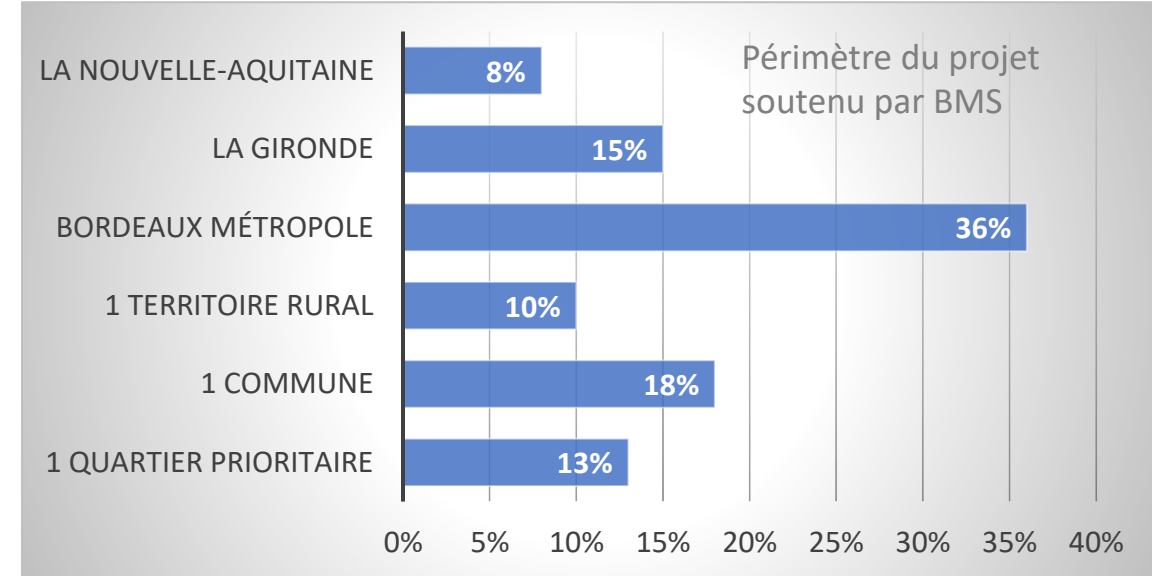
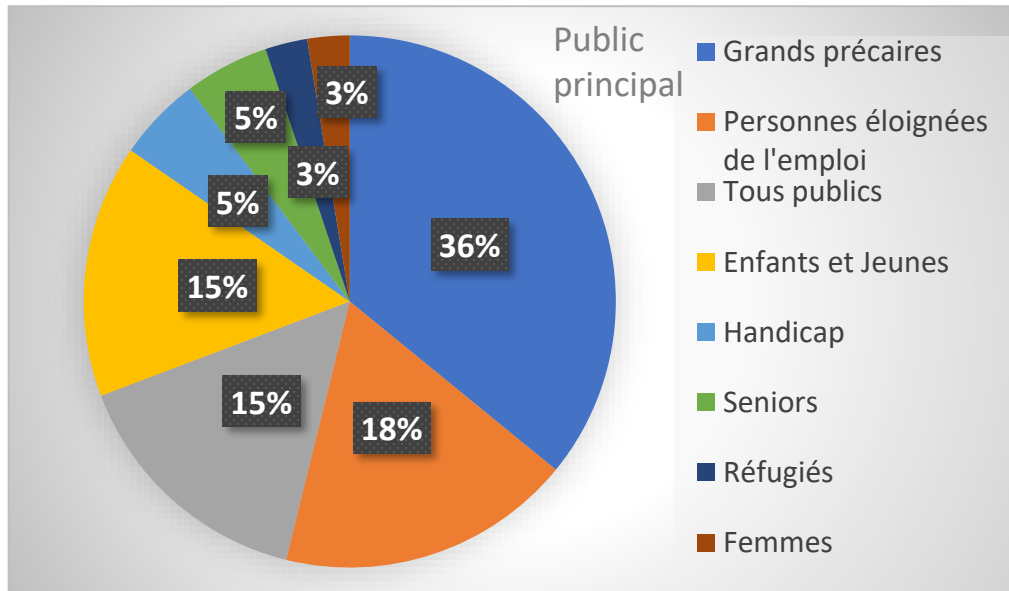
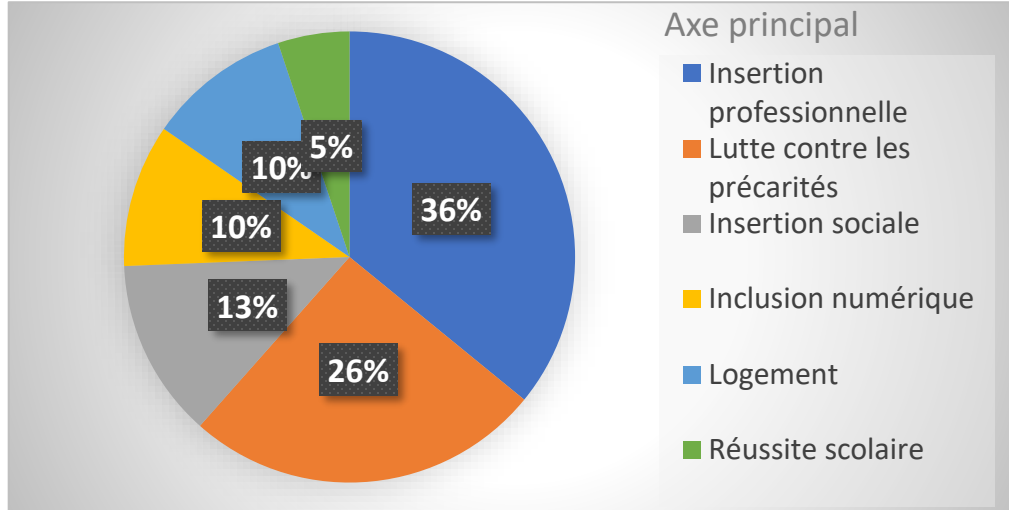
« BMS met en relation les entreprises et associations locales, fédère des acteurs locaux autour de la solidarité locale. Sa valeur ajoutée est sa capacité à lever des fonds importants et à les redistribuer localement, avec des critères de sélection pertinents et professionnels. »

« BMS a cette volonté de créer du lien entre les entreprises et les associations. »





# Le regard des Associations > Portrait des répondants

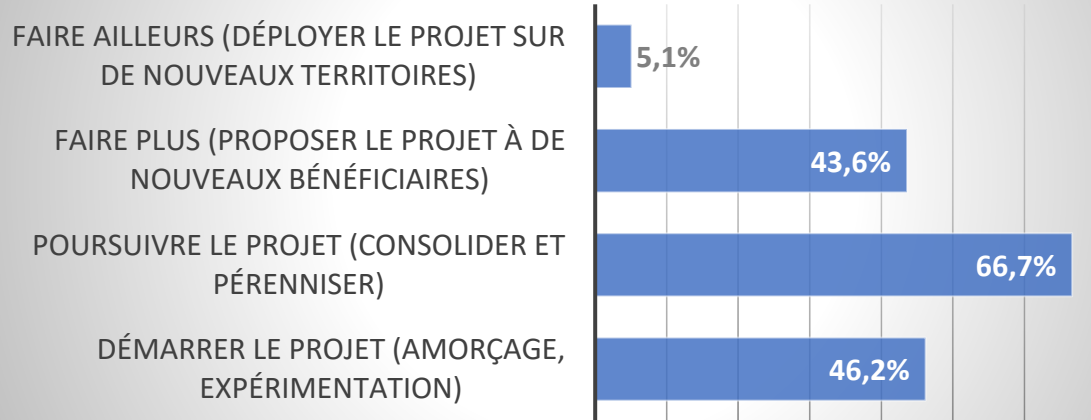


La part des territoires ruraux augmente chaque année, et notamment avec le lancement en 2021 d'un appel à projets dédié à la ruralité.

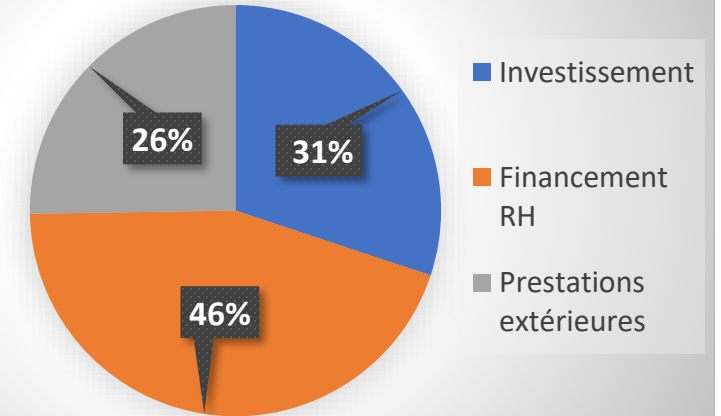


# Le regard des Associations > Usage du soutien BMS

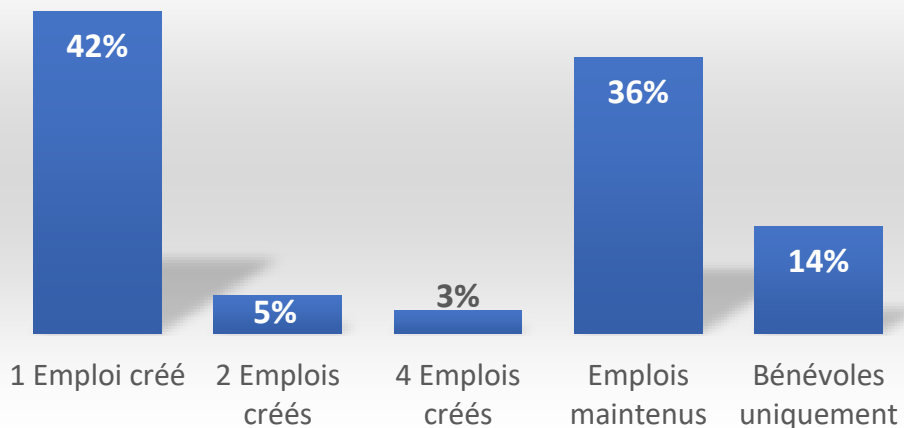
## A quoi a servi le soutien de BMS ?



## Quel a été l'usage des fonds ?



## Emplois créés ou maintenus grâce au soutien :



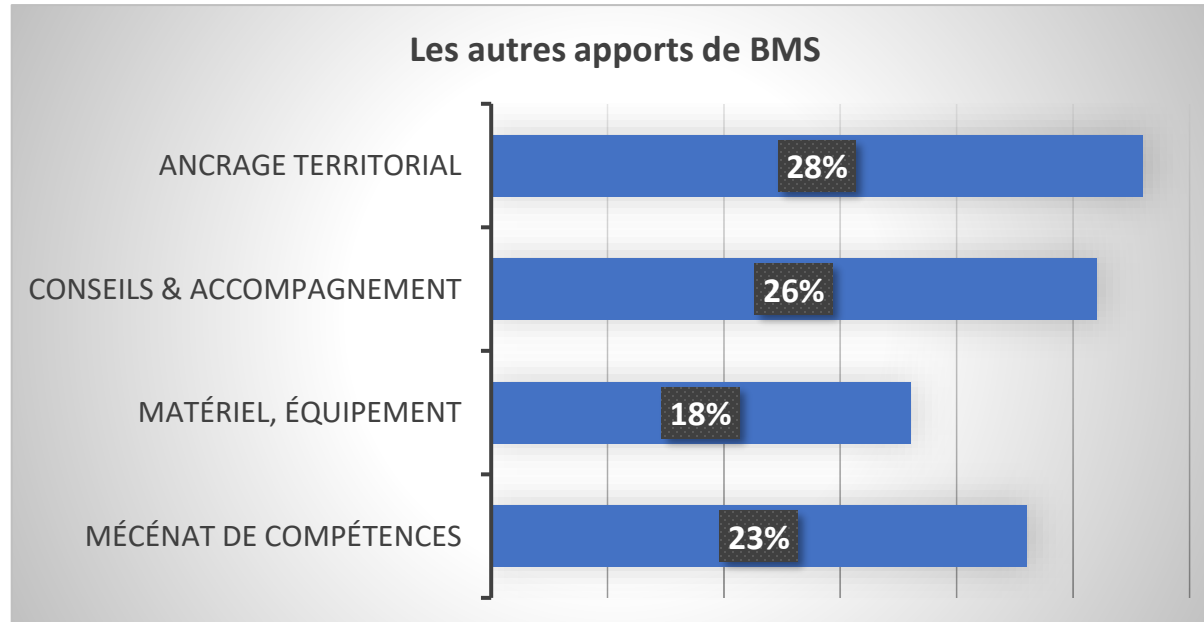
**30% des associations n'auraient pas pu mettre en œuvre leur projet sans le soutien de BMS.**





# Le regard des Associations > au-delà du soutien financier

90% relèvent un apport de BMS au-delà du soutien financier.



« Très bonne relation de partenariat avec un soutien très riche (mécénat, lien avec les entreprises et associations, visibilité) qui a été et est toujours clé dans le développement de l'association. Le soutien de BMS nous permet de renforcer l'accompagnement que nous offrons. Merci ! »

**66% des associations affirment que BMS leur a permis d'être plus visible sur le territoire.**

« BMS est présent tout au long du projet et permet une bonne visibilité au projet. Leur soutien est dynamisant et porteur pour nous. »

**87% des associations affirment que le soutien de BMS est valorisant et facilitant pour leur développement.**

« Les liens avec l'équipe de BMS et les partenaires du projet sont très enrichissants et nous ont permis de passer un cap décisif dans la mise en œuvre du projet. »



## Le regard des Associations > leur regard sur BMS

Selon elles, la valeur ajoutée de BMS se retrouve dans :

- Sa connaissance du territoire,
- Sa proximité avec les différents acteurs,
- Son positionnement à la fois tourné vers le monde associatif et le monde de l'entreprise.

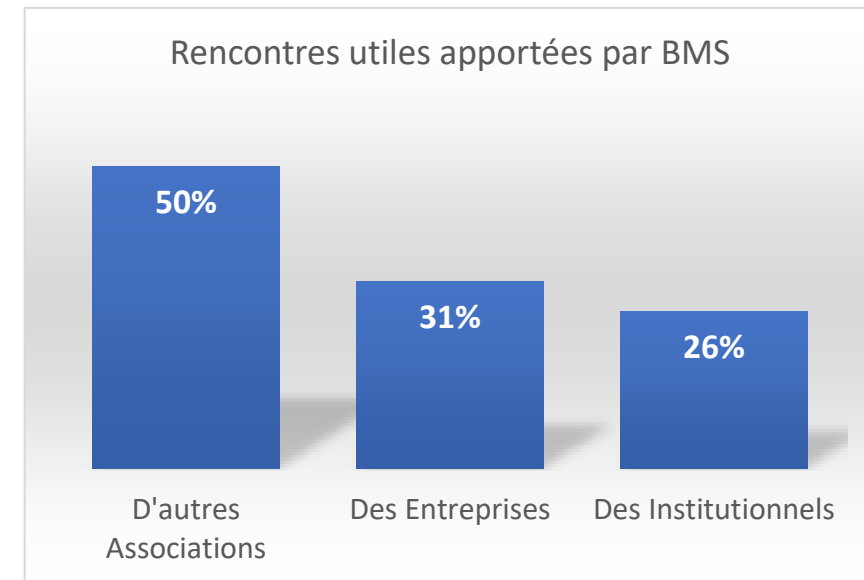


*« Au-delà de la visibilité et d'un ancrage sur le territoire, le soutien de BMS permet de ne pas rester isolé en tant qu'association, il permet la rencontre. BMS décroïssonne par la mise en lien. »*

*« Sa capacité à faire corrélér les besoins des différents acteurs. »*

*« Sa principale valeur ajoutée : la création de ponts entre les entreprises et le secteur associatif. Cela permet de créer des synergies et de répondre à de réels besoins du territoire.»*

74% des associations soutenues considèrent BMS comme un trait d'union entre les entreprises et les associations.





## En guise de synthèse > axes d'amélioration



### **POURSUIVRE NOTRE MISSION D'IMPACT SOCIAL**

Continuer à déployer le mécénat au cœur des entreprises.

Développer encore le soutien aux projets associatifs à fort impact social. Favoriser des soutiens dans la durée.

Couvrir l'ensemble de la Gironde, et notamment les zones et besoins mal couverts.



### **INTENSIFIER LE MÉCÉNAT DE COMPÉTENCE**

Accompagner nos mécènes qui le souhaitent dans l'information et la mobilisation de leurs collaborateurs.

Proposer une plateforme locale dédiée au mécénat de compétence et aux actions solidaires des entreprises et de leurs salariés.



### **DÉVELOPPER LA COMMUNAUTÉ DES MÉCÈNES**

Continuer à mettre en lien les entreprises et les associations du territoire.

Permettre la rencontre entre nos mécènes autour de leurs valeurs communes.

Proposer des actions inter-entreprises.



### **UNE COMMUNICATION RÉGULIÈRE ET ÉQUILBRÉE**

Mieux partager les diagnostics territoriaux et thématiques.

Rendre-compte régulièrement de l'avancée des programmes et des résultats des projets soutenus, sans surinformer.

Mieux valoriser nos mécènes : leurs entreprises, mais aussi les hommes et les femmes qui s'engagent.